

ESCOLA SECUNDÁRIA JOSÉ SARAMAGO



# Old School Radio

---

Versão de consulta pública

2012/2013



## PROJECTO “OLD SCHOOL RADIO”

**Responsável:** Francisco Ferrão de Almeida Fernandes

**Supervisão:** Professor Martinho Rangel

**Objectivo primordial:** Aproveitar e dinamizar os recursos da escola, nomeadamente toda a instalação radiofónica, e criar uma relação próxima e interactiva entre alunos e a rádio, bem como otimizar a apreciação musical de todos os frequentadores da escola, tanto alunos como funcionários.

### **Equipa (fase inicial):**

- Francisco Fernandes;
- Cláudia Figueiredo;
- Guilherme Matos;
- Andreia Caetano.

## **PROGRAMAÇÃO E FUNCIONAMENTO**

**Horário:** Serão emitidos programas (previamente gravados ou não) em todos os cinco intervalos entre aulas (10h-10h15; 11h45-11h55; 13h25-13h40; 15h10-15h15; 16h45-17h) e, se for tecnicamente possível direccionar a emissão para pontos estratégicos, durante o período de almoço (11h55-15h15).

**Conteúdos:** Um dos objectivos é alargar os horizontes musicais da população escolar, contextualizando a época, o género, fomentando a cultura musical como parte da aprendizagem escolar. Tal como o nome sugere, serão passados grandes êxitos desde os anos 60 aos nossos dias, respeitando os critérios de escolha da equipa, com uma grande abrangência por todos os géneros musicais, com especial atenção ao *rock*, *pop* e *blues*.

Como responsáveis pela rádio, comprometemo-nos a editar e verificar cada programa gravado antes da sua emissão, de forma a garantir um funcionamento correcto e harmonioso. Em relação às emissões em directo, por norma, não haverá um elemento apenas na sala de gravação, estando então sempre acompanhado e, conseqüentemente, com supervisão, para que não sejam criadas situações de abuso e má utilização do equipamento e do tempo de antena.



## UTILIZAÇÃO DO MATERIAL E DO ESPAÇO

**Equipamento:** De forma a evitar futuras complicações sugerimos que, para controlar os acessos e apurar responsabilidades, seja criado um horário e uma programação semanal/mensal e que exista a obrigação de verificar e reportar qualquer mau funcionamento do equipamento ou má condição do espaço após utilização. Caso contrário, assume-se que tudo funcionará e encontrar-se-á em ordem.

**Impressões/fotocópias:** Uma vez que será necessário, ao longo do ano-lectivo, imprimir documentos directamente relacionados com o projecto, sugerimos que seja atribuído à rádio um número de fotocópias ou impressões que possam ser feitas na reprografia da escola.

## INTERACÇÃO COM O PÚBLICO

A *Old School Radio* tem em vista a organização de concertos com bandas formadas por alunos da escola, de forma a promover as ditas, bem como a própria rádio.

Na era em que nos encontramos, não poderíamos deixar de ter uma página na Internet (<http://oldschoolradio.ucoz.com>) e nas redes sociais ([www.facebook.com/theoldschoolradio](http://www.facebook.com/theoldschoolradio) e [www.twitter.com/oldschoolradio1](http://www.twitter.com/oldschoolradio1)), de forma a promover concursos, uma participação mais activa do público na escolha de músicas, programas, etc. e também para actualizar notícias, comunicados, entre outros, mais rapidamente. No entanto, para esta interacção não ficar limitada ao uso de rede de Internet, será disponibilizada uma caixa para os mesmos efeitos à porta da sala do Jornal/Rádio.

Pretende-se criar laços com a Associação de Estudantes, com a redacção do Páginas Tantas, bem como de outros projectos/clubes visando a promoção, em conjunto, de eventos, passatempos e actividades.

Temos como objectivo não só passar música, mas também notícias e programas de interacção com o público, nomeadamente a criação de alguns períodos dedicados ao humor. Também é pretendido criar passatempos que aumentem a familiarização e amizade entre os ouvintes e os locutores que no final tenham como prémio brindes, possivelmente fornecidos pelas lojas locais através de patrocínio (como os cafés em frente à escola, por exemplo).

Para além destas medidas, pretendemos alargar, ao longo do arranque do projecto e do início das emissões, a nossa equipa, estando assim disponíveis a inscrições de alunos e a sugestões para a criação de programas.



## **APOIOS PUBLICITÁRIOS**

Integram nos planos da *Old School Radio* angariar alguns apoios por parte de estabelecimentos e empresas (preferencialmente locais), como forma de financiamento a eventos e futuras necessidades de novo equipamento (como colunas de som para a sala de gravação, essenciais ao trabalho ali desenvolvido, CDs de gravação para armazenamento de música e programas, etc.). Da mesma forma, pretendemos criar sorteios de bilhetes para espectáculos culturais, prémios, etc., a partir de apoios como estes.

## **PLANEAMENTO**

**Lançamento:** Início do ano lectivo 2012-2013.

Mafra, 31 de Agosto de 2012

O responsável,

---

(Francisco F. de Almeida Fernandes)

A directora

---