



# OLD SCHOOL RADIO

---

Relatório do 1.º período

Dezembro de 2012

Relatório geral do período de funcionamento do projecto; Análise de estatísticas relacionadas com o público; Objectivos para o segundo período; Considerações finais.



## RELATÓRIO GERAL DO FUNCIONAMENTO

Depois de apresentado o projecto para o núcleo da rádio da escola, em Setembro de 2012, e deste ser aprovado, em finais de Outubro, iniciámos funções de imediato. O primeiro passo foi proceder à elaboração de um inventário de todo o material disponibilizado à **Old School Radio**.

Era tempo, então, de preparar e pôr em prática a estrutura do projecto, nomeadamente a construção de um plano de trabalhos a curto prazo. Neste plano constava a criação de um formulário de levantamento da chave das instalações e respectivos responsáveis; a elaboração de programas de rádio, assim como as suas descrições, horários e locutor(es); idealização e produção de cartazes publicitários e, por fim, organizar os conteúdos *online* – nas redes sociais e na página de Internet do projecto (<http://oldschoolradio.ucoz.com>).

Uma vez concluídas estas etapas – mais complicadas do que o planeado -, partimos à aventura que foi começar a gravar programas e a emití-los no período de almoço. Além disso, era necessário perceber qual o *feedback* por parte dos alunos, algo que fomos, de certa forma, conseguindo com a ajuda das publicações na Internet (resultados apresentados à frente).

Iniciámos, assim, a preparação de actividades a médio/longo prazo, cujo projecto entregámos em Dezembro para apreciação em Conselho Geral e Pedagógico. Este conjunto de eventos visa cumprir um dos pontos que consideramos fundamentais no projecto da Old School Radio: a cultura. Entre eles encontram-se palestras, debates, eventos de solidariedade social e concertos de bandas amadoras/profissionais.

Um dos nossos princípios básicos sempre foi, entre outros, a dinamização dos recursos escolares e é exactamente isso que queremos para o segundo e terceiro período. Queremos também inovar a programação da rádio através de entrevistas e programas especiais (já foi realizado um especial dedicado a uma das melhores bandas da História da Música, os The Doors. Foi emitido para toda a comunidade escolar, além de ter sido também publicado na Internet, onde é possível ser lido e ouvido por um maior número de pessoas).

As ilações que tiramos destes dois meses de (quase) funções são que precisamos de melhorar a programação e a sua organização; que é necessário rever questões técnicas no que respeita à propagação de som nas instalações da escola e que, sem dúvida, é imperativo uma



melhor gestão das responsabilidades de cada membro da equipa. No entanto, julgamos ter sido um período curto, mas com um balanço positivo.

### ESTATÍSTICAS (através de uma ferramenta *online*)



Gráfico n.º 1: Estatísticas gerais

Este gráfico, produzido pela ferramenta de estatística da rede social Facebook, refere-se ao período de funcionamento da nossa página, embora, como é possível observar, apenas no mês de Dezembro a actividade se torne significativa.

O “Número total de Gostos” diz respeito às pessoas que foram à página social da rádio e clicaram no botão Gosto, o que lhes permite receber notificações sobre as publicações e actualizações do nosso projecto. Uma vez pressionado este botão, todos os amigos dessa pessoa têm acesso às nossas publicações, daí o “Alcance total por semana” ser de 808 pessoas neste período.

As “Pessoas que falam sobre isto”, 73, são todas as que, de alguma forma, mencionaram, nas suas publicações pessoais, a nossa página. Através deste tipo de acções, a informação gerada pela Old School Radio propaga-se de forma instantânea.

Esta propagação é visível não só no gráfico 1, como também no gráfico 2, abaixo, onde são especificados os locais e os idiomas alcançados pela nossa página de Facebook.

Pessoas de quinze países, além de Portugal, já viram a nossa página e, em termos de idade, a maioria do nosso público tem entre 13 e 24 anos, sendo que esta fatia corresponde a 86,5 % de todos os que já viram ou tiveram contacto com as nossas publicações.

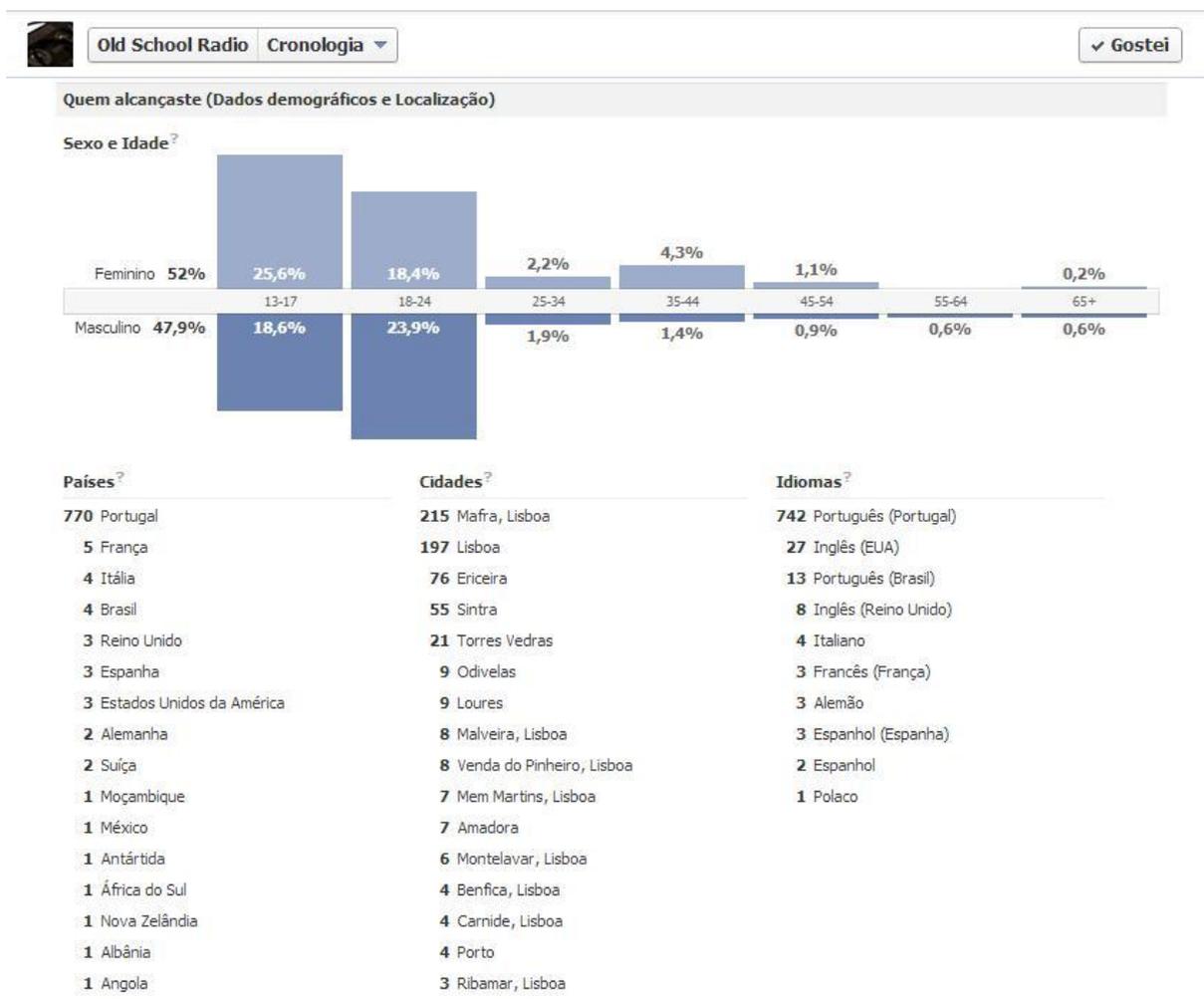


Gráfico n.º 2: Alcance (idiomas e locais)

## OBJECTIVOS PARA O 2.º PERÍODO

Não nos deixamos abalar pelas dificuldades, mantemo-nos coerentes com os ideais que definimos para este projecto e, por isso, pretendemos conseguir:

- Organizar, pelo menos, duas palestras;
- Organizar, pelo menos, um debate;
- Organizar concertos de bandas amadoras da escola;
- Ajudar, pelo menos, uma associação de solidariedade social;
- Maior dinamização da programação da rádio;
- Criar concursos/passatempos em conjunto com parceiros.



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como responsável por este projecto, julgo poder defender que a equipa envolvida nesta iniciativa nele acredita e pretende atingir os objectivos traçados no início, além de ser extremamente competente e capaz de a levar a cabo.

Sei que somos determinados, humildes e conscientes das nossas capacidades e das dificuldades que podem surgir, mas tenho a certeza absoluta de que chegaremos ao final do ano lectivo com o sentimento de missão cumprida, com orgulho do projecto e da nossa escola.

Espero poder continuar a contar com o vosso apoio – que tem sido incontestável – para garantirmos, em conjunto, o sucesso da Old School Radio.

Muito obrigado,

Mafra, 14 de Dezembro de 2012