



Relatório do 2.º Período

OLD SCHOOL RADIO

Março de 2013

Relatório de funcionamento; Análise de estatísticas relacionadas com o público; Actividades integradas; Objectivos; Considerações finais.



RELATÓRIO DE FUNCIONAMENTO

Este é um projecto de e para alunos, essencialmente, pelo que a adesão e aceitação da **OLD SCHOOL RADIO** por parte dos jovens estudantes é deveras importante, senão mesmo vital para o sucesso deste trabalho. Assim, um dos grandes objectivos é conseguirmos, enquanto equipa, satisfazê-los e temos vindo a tentar através dos eventos e de uma programação de rádio mais dinâmica.

Iniciámos o segundo período ainda num misto de surpresa e satisfação pelos dois primeiros meses de contacto com uma realidade diferente, com um projecto que estava a ser construído e do qual não sabíamos o que esperar ao certo. Mas rapidamente assentámos os pés na terra e procurámos melhorar o desenvolvimento da rádio através, em primeiro lugar, da grelha de programação. De Janeiro a 15 de Março estiveram no ar, todas as semanas, cinco espaços diferentes:

- **One By One**, às segundas-feiras: Andreia Caetano revela o percurso de bandas dos anos 90 à actualidade;
- **A Lot Of Stuff**, às terças-feiras: Neuza Cardoso, a cantora residente, aborda um tema de interesse enquanto 'salta' de género em género de música;
- **Back To The Past**, às quartas-feiras: Francisco Fernandes conduz a máquina do tempo, cobrindo terreno musical desde os 60' aos 80', contando histórias e curiosidades sobre as bandas e estilos musicais;
- **Cão Que Ladra Não Morde**, às quintas-feiras: Francisco Fernandes e André Martins (ou um convidado especial) contam as histórias mais alucinantes e ridículas deste mundo, acompanhados de música animada;
- **Corda Bamba**, às quintas-feiras: Cláudia Figueiredo domestica as bandas nacionais, descobrindo e revelando grandes talentos escondidos.

Além destes programas fixos, vão sendo produzidos especiais dedicados, por inteiro, a um(a) grupo/músico/estilo/época que são emitidos às quartas-feiras. Até ao momento, já foram emitidos três (Jim Morrison & The Doors; Green Day e Michael Jackson), disponíveis para descarregar no nosso sítio na Internet.

Tal como planeámos no primeiro período, iniciámos a realização de entrevistas a cantores e personalidades ligadas à música. A primeira foi uma conversa com **ARMANDO TEIXEIRA** no seu estúdio, emitida em Fevereiro e, como sempre, disponível no *site*.

Não só apostámos na diversificação da emissão, como também nas parcerias e passatempos a realizar. Conseguímos, orgulhosamente, o apoio da rádio **MEGA HITS** que nos forneceu alguns CDs para sorteio. Contamos ainda com a ajuda da escola de música **MUSICLAND**, em Mafra, para o empréstimo de material em ocasião de eventos.

Estamos, neste momento, a tentar criar uma parceria entre projectos do nosso concelho e a **OLD SCHOOL RADIO** para melhorar as nossas capacidades técnicas, a experiência e, claro, para uma maior projecção da escola. Para já, pretendemos uma colaboração com a **Rádio do Concelho de Mafra** que visa, entre outros aspectos, um espaço em tempo de antena



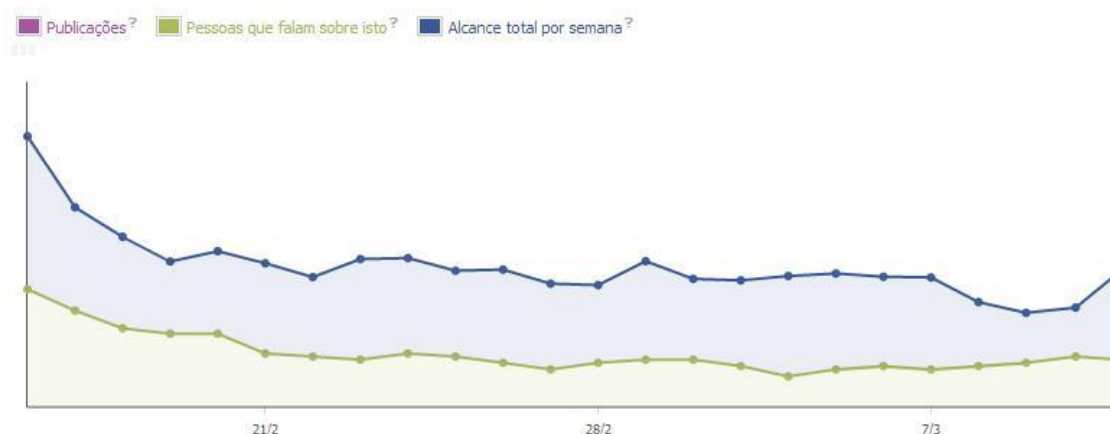
para transmitir o espírito e a essência do ambiente na nossa escola (mais detalhes no Anexo II).

ESTATÍSTICAS (através de ferramentas *online*)

Número total de Gostos? Amigos de fãs? Pessoas que falam sobre isto? Alcance total por semana?

128 ↑ 0,79% 53.584 ↑ 4,78% 12 ↑ 33,33% 281 ↑ 4,07%

Gráfico n.º 1: Estatísticas do facebook



Desde o último período, passámos de 74 gostos na nossa página da rede social Facebook para 128, aumentando significativamente a quantidade de pessoas alcançadas por cada publicação que fazemos. Como já explicámos anteriormente, não são apenas as pessoas que clicam em “Gosto” na nossa página que recebem as actualizações, como também os seus amigos.

Deste primeiro gráfico, apenas o número de gostos é informação relevante a este relatório, uma vez que todos os outros itens variam de semana para semana, não sendo possível analisar todo o período de actividade.

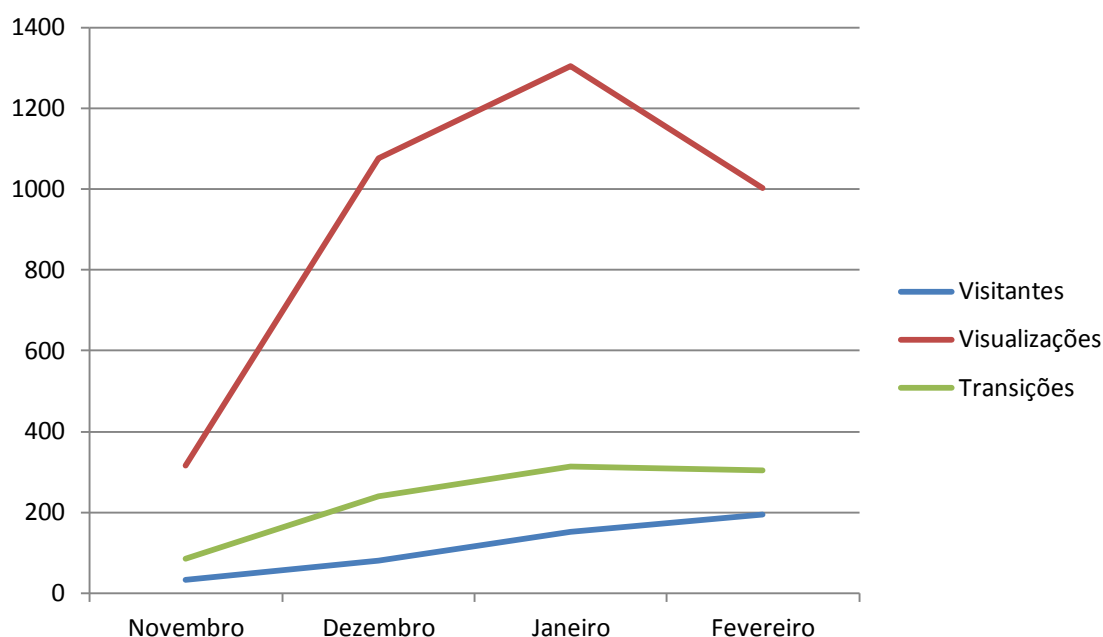


Gráfico n.º 2: Estatísticas do nosso sítio



No entanto, complementámos esta informação com a análise das estatísticas produzidas pelo nosso sítio na Internet (www.oldschoolradio.ucoz.com), onde observámos, com bastante agrado, uma evolução favorável nas visitas à página. Chamamos à atenção para o facto de o item “Visitantes” ser o mais importante dos três apresentados.

No Anexo III, estão disponíveis as estatísticas completas. Visto que este relatório apenas inclui a primeira quinzena de Março, os dados apresentados abaixo são provisórios, pelo que apresentaremos uma previsão para os finais.

Neste mês, até ao dia 15, registámos 97 visitantes, 572 visualizações do *site* e 136 transições de outros sítios da Internet (entre os quais o Facebook, a página da escola e marcadores, ou seja, favoritos). Desta forma, presumimos chegar a dia 31 com cerca de 200 visitantes, 1300 visualizações e 300 transições.

ACTIVIDADES INTEGRADAS

Como estava previsto no projecto inicial de Setembro de 2012, seriam organizados vários eventos culturais associados à **OLD SCHOOL RADIO**, o que veio a acontecer, pela primeira vez, em Fevereiro de 2013.

Nesse mês, organizámos a Festa de Carnaval (cujo relatório já foi entregue) que contou com uma série de sub-actividades: tiro ao alvo, concertos, concursos e sorteios, actuações amadoras de alunos da escola e ainda um desfile de Carnaval.

O segundo evento, e último do 2.º período, foi a Venda de Crepes (Anexo IV) no dia 14 de Março que visava, essencialmente, a angariação de fundos para financiar futuras actividades da rádio e/ou a compra de material.

OBJECTIVOS 3.º PERÍODO

Para o último período que se inicia a 2 de Abril, pretendemos a organização de eventos a cada duas, três semanas (sem interferir com as actividades lectivas):

- Debate “Futuro dos Jovens: Emigração e empreendedorismo” (anexo V);
- Associação de animais, angariação de ajudas para associações, campanha de adopção e sensibilização e demonstração por parte de uma escola de treino de cães (em conjunto com professoras);
- Torneio de FIFA/PES;
- Venda de crepes;
- Festa de fim de ano.

É também pretendido uma crescente interacção com o público, aumento da grelha de programação e uma melhor organização de esforços e competências.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este segundo período foi extremamente enriquecedor, tanto a nível técnico como a nível pessoal para cada um dos membros da equipa. Melhorámos consideravelmente as



nossas capacidades técnicas (gravação, edição e produção de programas) e também a capacidade de organização, algo muito importante numa equipa e num projecto que tem vindo a ser construído.

O sucesso, a vontade de melhorar este projecto e de lhe dar uma estrutura forte são as nossas principais motivações. A nossa equipa tem vindo a crescer, contamos agora com oito elementos dispostos a trabalhar para melhorar a rádio. Este será o número final de membros, uma vez que fechámos as inscrições no dia 15 de Março.

Teremos não só novos locutores no próximo período, como também novos programas e novas ideias.

Nestes próximos três meses, os últimos deste ano lectivo, os últimos com esta equipa, serão a recta final de preparação dos nossos membros Andreia e Tânia que pretendem assumir o controlo deste projecto. Iremos ajudá-las a conseguir coordenar a rádio e ensinar-lhes tudo o que é necessário para darem continuidade à **OLD SCHOOL RADIO**.

Serão também meses onde a organização da equipa será essencial para cumprirmos os objectivos a que nos propoemos, além de que será a derradeira prova do sucesso, ou falta dele, que o projecto atingiu.

De qualquer forma, acredito na minha equipa e tenho plena confiança de que nos iremos divertir bastante a concretizar os últimos pontos da estrutura da rádio. Como já tenho vindo a dizer, somos uma equipa com amor à camisola e é por isso que conseguimos que resulte.

Muito obrigado,

Mafra, 15 de Março de 2013



ANEXO I – EQUIPA E PROGRAMAÇÃO

Como foi referido no relatório do 2.º Período, as inscrições para a nossa equipa fecharam dia 15 de Março, altura em que tivemos dois novos membros a acrescentar aos seis anteriores. Fica, então, a lista final:

1. Francisco Fernandes – 12.º J;
2. Cláudia Figueiredo – 12.º J;
3. Andreia Caetano – 11.º E;
4. Guilherme Matos – 12.º J;
5. André Martins – 12.º J;
6. Neuza Cardoso – 12.º J;
7. Tânia Fernandes – 11.º D;
8. André Saraiva – 10.º N.

A grelha de programação da **OLD SCHOOL RADIO** para o terceiro período será a representada abaixo, salvo futuras alterações necessárias.

Programação OLD SCHOOL RADIO

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira
10h-10h15	Up&Shine	Up&Shine	Up&Shine	Up&Shine	Up&Shine
11h45-11h55	Acorda Masé!	Acorda Masé!	Acorda Masé!	Acorda Masé!	Acorda Masé!
12h-12h45	Jesus&Lúcifer	A Lot Of Stuff	Back To The Past	Cão Que Ladra Não Morde	Rebellious
12h45-13h40					
14h30-15h15	One By One			Corda Bamba	Muito Falar, Pouco Pensar
16h45-17h	Meta Final	Meta Final	Meta Final	Meta Final	Meta Final





ANEXO II – PROPOSTA DE PARCERIA COM A RÁDIO DO CONCELHO DE MAFRA

Como fundadores da **OLD SCHOOL RADIO**, e ressuscitadores do núcleo há muitos anos desactivado, pretendemos com este projecto dinamizar ao máximo os meios de que dispomos, deixar uma marca na já longa história da nossa escola e, claro, marcar também, positivamente, a comunidade escolar e do concelho.

Desta forma, vimos apresentar uma proposta de parceria entre a **OLD SCHOOL RADIO/ESCOLA SECUNDÁRIA JOSÉ SARAMAGO** e a **RÁDIO DO CONCELHO DE MAFRA** com o principal objectivo de criar e promover uma maior interacção e colaboração entre projectos do concelho para a comunidade.

Esta proposta consiste, em primeiro lugar, numa colaboração entre um núcleo de rádio amador, de uma escola secundária, e um núcleo de rádio profissional, a nível regional, através da criação de um espaço na programação da **RCM** produzido e apresentado pela equipa da **OSR** onde o espírito jovem da nossa escola seja evidente, além de ser um local onde se possa divulgar acções patentes/promovidas na/pela escola e outras de carácter cultural no concelho. Pretendemos, acima de tudo, ganhar experiência e dinamizar o nosso projecto, pelo qual lutámos bastante e que construímos a partir do zero, como a nossa escola, da qual nos orgulhamos de fazer parte, querendo, assim, promovê-la ao máximo.

O objectivo não é, de todo, ocuparmos tempo de antena em vão, mas sim podermos criar aqui uma relação entre mentor e aprendiz, de forma a construir bases do mundo da rádio e, dessa forma, contribuir para o enriquecimento cultural e profissional dos alunos envolvidos. Além disso, acreditamos poder ajudar a **RCM** na atracção de um público mais jovem, sendo que também gostaríamos, enquanto núcleo de rádio, de poder beneficiar de uma colaboração da equipa profissional em relação a programas que pudessem querer difundir na nossa escola, bem como divulgação de acções promovidas pela **RCM**.

Esta proposta de parceria não demonstra apenas o interesse do grupo de alunos responsável pelo projecto de rádio, como também o interesse da direcção da **ESCOLA SECUNDÁRIA JOSÉ SARAMAGO** que apoia o núcleo e esta parceria a 100%.

SÍNTESE DA PROPOSTA

De forma a clarificar aquilo que pretendemos, faremos uma síntese dos objectivos e do planeamento desta parceria.





OBJECTIVOS

- Criar uma relação de colaboração entre dois projectos semelhantes (duas rádios, uma profissional e outra amadora, com gosto pela música e cultura), promovendo uma relação de aprendizagem;
- Criar bases técnicas para os alunos envolvidos, enriquecendo o seu currículo académico;
- Transpor aquele que é o espírito da nossa escola para toda a comunidade;
- Tentar aproximar o público jovem da RCM;
- Promover acções/eventos culturais organizados pelo projecto/escola junto da comunidade;
- Transmitir, na escola, um ou mais programas da RCM, bem como divulgar as suas acções culturais e novidades.

MÉTODO

Consideramos que, para atingir os propósitos acima descritos, é necessário analisarmos as duas faces desta parceria: a da escola e a da RCM. A primeira seria responsável pela transmissão de emissões da RCM na escola que se adequassem ao público alvo. Seria igualmente responsável pelo planeamento e execução de cada emissão criada pela Old School Radio para a RCM.

Por outro lado, a RCM apenas precisava de nos ceder algum tempo de antena, tendo como contrapartida não só as vantagens de interligar dois projectos da comunidade, como também a possibilidade de atrair público mais jovem às emissões da rádio regional.

MAIS-VALIAS

RCM:

- Cativar público mais jovem (tendo em conta que a escola tem 1500 alunos, aproximadamente);
- Ligação aos projectos amadores do concelho.

OSR:

- Enriquecimento cultural e técnico;
- Possibilidade de aprendizagem com profissionais;





- Maior contacto com a comunidade regional;
- Ligação a um projecto profissional, com todas as vantagens intelectuais que daí advém.

MOTIVAÇÃO, EMPENHO E COMPROMISSO

São alguns dos valores de que a nossa equipa é feita, é algo que, desde o início do projecto, nos temos esforçado por melhorar e apenas por isso é que estamos a apresentar esta proposta, porque sabemos que podemos criar, entre duas entidades da mesma pequena região, uma boa ligação, que será algo que nos dará um enorme prazer e satisfação pessoal e académica.

Quando criámos a **OLD SCHOOL RADIO**, não existia uma rádio na nossa escola. Tínhamos o espaço, um computador e as colunas, mas faltava tudo o resto, a essência de uma rádio, a experiência, a sabedoria. Tínhamos traçado um plano que passava pela difusão de som, de música, mas, essencialmente, de cultura. Queríamos fazer algo de diferente na escola e na comunidade, queríamos deixar uma marca positiva na história da escola e reacender uma paixão dos alunos por uma rádio feita por e para eles. Outro objectivo era promover bandas amadoras da região, algo que iniciámos no Carnaval com o nosso primeiro evento.

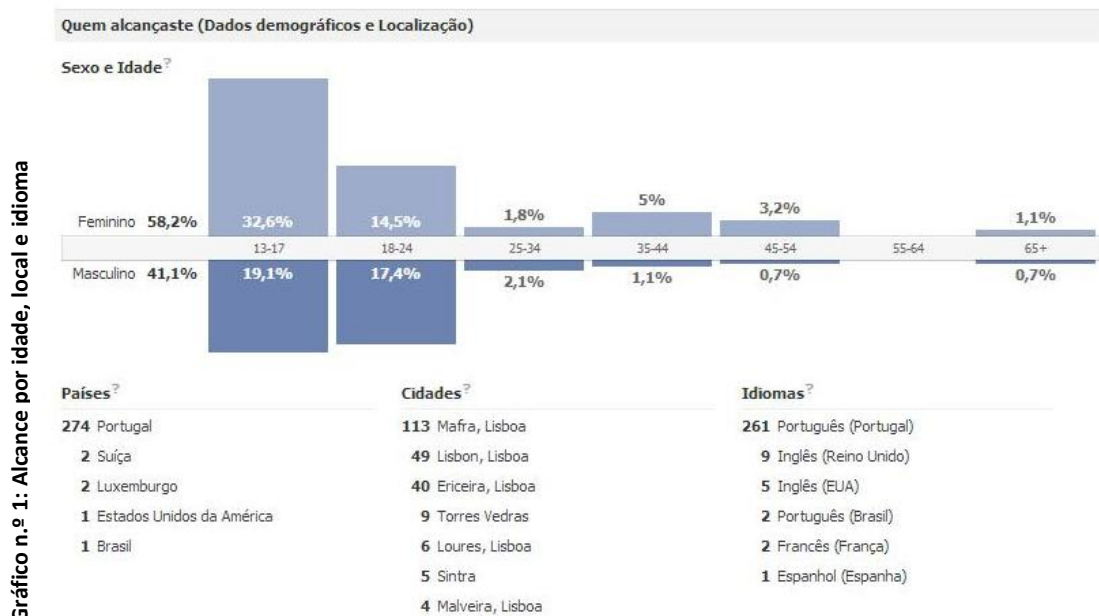
Mas voltemos atrás apenas alguns meses, até Outubro, quando o projecto foi aprovado. Nessa altura, apesar do plano traçado, não sabíamos por onde começar, o que dizer ou fazer numa emissão, nem tão pouco como é que se produzia uma. Nenhum membro da equipa, constituída apenas por alunos e coordenada por alunos, tinha qualquer tipo de experiência na área da rádio. Neste momento, orgulhamo-nos do nosso trabalho e da aprendizagem até aqui, certos de que pouco ou nada sabemos ao lado de profissionais, pelo que este sub-projecto foi, desde a sua discussão inicial, algo bastante desejado e entusiasmante de programar.

Assim sendo, uma parceria entre estes dois projectos seria uma honra para nós, meros aprendizes da arte radiofónica, pelo que vos pedimos colaboração.



ANEXO III – ESTATÍSTICAS COMPLETAS

Em baixo apresentamos os dados estatísticos da nossa página de Facebook, bem como do nosso sítio na Internet. Estes valores representam o alcance através de amigos que gostaram da nossa página, ou seja, o alcance viral das nossas publicações.



Como podemos observar, e se compararmos com os dados do período passado, o alcance do sexo feminino geral subiu 6,2%, aumentando também as raparigas entre os 13-17 anos em 7% e os rapazes da mesma faixa etária em 0,5%.

Já no nosso sítio na Internet, os valores registados desde o início do projecto têm vindo a crescer no que respeita a visitantes, visualizações, transições de outros sites e visitas de outros países. No entanto, o que realmente importa são os três primeiros pontos e são esses que iremos colocar abaixo.

Mês	Visitantes	Visualizações	Transições
Novembro	33	315	86
Dezembro	80	1075	240
Janeiro	152	1304	314
Fevereiro	194	1002	304
Março (1.ª quinzena)	97	572	136

Tabela n.º 1: Número de visitantes, visualizações e transições do nosso site

Existe uma evidente evolução favorável nos números, mas julgamos necessário explicar o que são as transições e de onde provém. Estas são visitas que partem de outros sites que não o nosso e nela incluem-se o Facebook, o sítio da escola, marcadores (ou seja, favoritos) e o Google. É importante referir que desde que foi colocada uma ligação directa do sítio da escola ao da rádio, o número de transições aumentou.



	Facebook	Escola	Marcadores	Google
Novembro	13	0	71	2
Dezembro	53	0	185	2
Janeiro	117	1	187	9
Fevereiro	106	57	131	10
Março (1.ª quinzena)	42	30	59	5

Tabela n.º 2: Transições por fonte

ANEXO IV – VENDA DE CREPES

A 14 de Março de 2013, quinta-feira, a **OLD SCHOOL RADIO** organizou uma banca de venda de crepes, bolos e tostas com o objectivo de angariar fundos para eventos futuros e/ou compra de material necessário.

O balanço foi positivo visto que os alunos aderiram muito bem à iniciativa, aliás, tão bem que foi necessário reabastecer o nosso *stock* três vezes. Para uma primeira experiência, correu bastante bem e conseguimos reunir alguns fundos para a rádio (cerca de 35 euros).

Da próxima vez, no terceiro período, teremos um maior *stock*, bem como já temos um maior conhecimento dos preços e da organização necessária para o repetir.

A actividade envolveu os seguintes membros:

1. Andreia Caetano;
2. Cláudia Figueiredo;
3. Francisco Fernandes;
4. Tânia Fernandes.

Esta venda havia sido iniciada às 10h e terminou por volta das 16h45. A equipa procedeu à arrumação e limpeza total do espaço utilizado.

ANEXO V – DEBATE SOBRE O FUTURO DOS JOVENS

A **OLD SCHOOL RADIO** irá organizar, no início do terceiro período, um debate entre alunos, representantes dos partidos no governo, representante da Associação de Jovens Empresários e um economista, pertencente à Ordem dos Economistas. O objectivo será discutir e esclarecer as questões fundamentais que irão condicionar o futuro dos jovens no mercado de trabalho e tentar, além de motivar a comunidade, ajudar os alunos no planeamento a curto prazo.

Este debate será antecedido de uma pequena conferência presidida pela **OLD SCHOOL RADIO**, Associação de Estudantes e Parlamento dos Jovens, onde os alunos poderão intervir e sugerir questões a colocar no debate e ideias a defender pelo representante dos alunos, o Presidente da Associação de Estudantes. Daí partirão alguns dos pontos fulcrais do debate, no entanto, haverá, no confronto, espaço para colocação de questões por parte dos alunos. A moderar este debate, estará a Presidente de Mesa do Parlamento dos Jovens.





Além do evento propriamente dito, a sua organização será composta por vários cursos desta escola, nomeadamente o de Multimédia e o de Apoio à Infância, promovendo a interdisciplinaridade. O primeiro curso será responsável pela gravação de som e imagem e respectiva edição, já o segundo terá a cargo a organização do espaço e recepção dos convidados.

ENVOLVIDOS

- Equipa **OLD SCHOOL RADIO**;
- Equipa do Curso Técnico de Multimédia;
- Equipa do Curso Técnico de Apoio à Infância;
- Representante do PSD/CDS (para explicar as medidas a serem implementadas);
- Representante da Ordem dos Economistas (para avaliar as consequências económicas);
- Representante da Associação de Jovens Empresários (para mostrar soluções);
- Sociólogo (consequências e problemas sociais);
- Representante da Associação de Estudantes (para colocar questões dos alunos).

OBJECTIVOS CONCRETOS

- Discutir medidas importantes respeitantes ao mercado de trabalho, educação e incentivos aos jovens;
- Emigração (consequências, vantagens, desvantagens);
- Empreendedorismo;
- Papel dos jovens no futuro do país.

PÚBLICO-ALVO

- Alunos do 12.º ano de todos os cursos (principal);
- Alunos do 11.º ano de economia.

DATA DE REALIZAÇÃO

A definir (nas primeiras semanas do terceiro período).

MEIOS DE AVALIAÇÃO

Relatório do funcionamento, adesão do público e efeitos directos do debate.

